



About GMID

Global Market Information Database (GMID) - это интегрированная он-лайновая информационная система, предоставляющая ключевую бизнес-информацию о странах, компаниях, рынках и покупателях.

Данные о странах

GMID содержит более миллиона труднодоступных демографических, экономических и рыночных статистических данных по 205-ти странам мира. Исторические данные и прогноз позволят вам создать подробные профили стран и анализировать тенденции с 1977 по 2016 г.г.

Данные о рынке

GMID включает в себя 6-летние исторические данные о доле на рынке более чем 330-ти товаров народного потребления в 52-х странах, плюс прогнозов на 5 лет. С ее помощью можно очень легко анализировать тенденции в потребительских затратах, выявлять самые большие рынки товара, наиболее быстро растущие рынки, развитые и те, которые находятся на спаде.

Показатели образа жизни

Рынками управляют образ жизни и поведение покупателей. Euromonitor исследует и моделирует огромное разнообразие показателей образа жизни, таких, как традиции употребления продуктов и напитков, тенденции владения собственностью, характер преступности и т.д. в 71-й стране мира. Создавайте индивидуальные статистические профили индикаторов образа жизни, для того чтобы сравнивать рыночные условия во всемирном масштабе.

Анализ образа жизни

Поместить статистические данные образа жизни покупателей в контекст помогут обзоры стиля жизни по 52-м странам. Euromonitor исследует, как люди живут и те факторы, которые влияют на принятие решений, касающихся стиля жизни, чтобы показать картину стоящую за цифрами.

Анализ рынка

Подписка на GMID предоставляет доступ к более чем 4,500 тысячам обзоров рынка, дающим глубокий стратегический анализ потребительского, индустриального и сектора услуг. Публикуются обзоры по странам, компаниям и глобальные обзоры.

Глобальные обзоры анализируют ключевые вопросы, оказывающие влияние на международный рынок, фокусируя внимание на важнейших моментах в развитии отдельных секторов товаров, а также картине конкурентной стратегии в целом.



Обзоры рынков стран предоставляют глубокий анализ как развитых, так и развивающихся рынков. Каждый обзор дает качественный комментарий тенденций продаж на рынке в целом и по его отдельным секторам, выпуска новых товаров и изменений в маркетинговой политике, предпочтений покупателей, конкуренции между национальными компаниями и международными брендами и их рыночных стратегий, а также точки зрения и предположения, лежащие в основе прогноза продаж в стране.

Обзоры компаний дают стратегический анализ ведущих мультинациональных корпораций отрасли. В

обзоре исследуется деятельность компании по всему миру и оцениваются ее перспективы на будущее. Каждый обзор посвящен активности компании в отдельной отрасли, поэтому деятельность компаний вовлеченных в ряд секторов анализируется более одного раза.

Профили компаний, доли на рынке и показатели деятельности

В GMID включены профили 3-х тысяч ведущих компаний – производителей товаров народного потребления национального, регионального и глобального уровня. Вы можете классифицировать компании по ключевым показателям деятельности, таким как доля на рынке, продажи, или идентифицировать бренды компании на различных рынках.

Информационные ресурсы

GMID дает доступ к тысячам источников международной деловой и рыночной информации - тем же самым источникам, которыми пользуются аналитики Euromonitor, когда начинают новый исследовательский проект. Для того чтобы получить еще более детальное представление о странах, компаниях, образе жизни и рынках вы можете напрямую связаться с ведущими профессиональными ассоциациями, организациями по развитию торговли, правительственными институтами и издателями специализированной рыночной информации.

Профили стран

Ключевые политические и экономические показатели, исследованные в 205-ти странах, позволят вам легко находить важные факты о странах.

"GMID has it all"

Searcher Magazine

E U R O M O N I T O R
I N T E R N A T I O N A L

making sense of global markets

www.euromonitor.com